

## Bilaga till PR-tjänster – senast uppdaterad: 28 juni 2024

Denna Bilaga till PR-tjänster ("**Bilagan**") utgör ett tillägg till abonnemangets befintliga Ramavtal mellan parterna ("**Ramavtalet**"). Termer med inledande versal som används men inte definieras i denna Bilaga har de betydelser som anges i Ramavtalet. I händelse av konflikt mellan denna Bilaga och Ramavtalet har denna bilaga företräde. Avsnitt i Ramavtalet som berör Leverantörens sekretess- och ersättningskyldigheter är inte tillämpliga på PR-tjänsterna, utan enbart enligt vad som anges i denna Bilaga.

### 1. Definitioner

I denna bilaga hänvisar referenserna till "Tjänster" som PR-tjänster i Ramavtalet (definieras nedan), och referenser till "Kunddata" i Ramavtalet och inbegriper Kundmaterial (definieras nedan).

Med "**Behörig avsändare**" avses individer som Kunden skriftligen har uppgett som behöriga att skicka in och ge ut Publiceringsinnehåll på Kundens vägnar.

Med "**Kundmaterial**" avses material som Kunden gör tillgängligt för Leverantören med syftet att Leverantören ska tillhandahålla Tjänsterna, inbegripet Mikrosajttinnehåll, Publiceringsinnehåll och Widgetinnehåll.

Med "**Med Designelement**" avses Kundens webbadress, designvarumärkeskrav, Kundens varumärken och eventuella designtillgångar på en Mikrosajt

Med "**Distributionstjänster**" avses distributionstjänster för pressmeddelanden som Leverantören tillhandahåller Kunden enligt vad som anges i en Order.

"**Ersättningsberättigade**" har i denna Bilaga den definition som anges i Ramavtalet, och inbegriper Leverantörens tredjepartsdistributörer.

Med "**Märken**" avses logotyper, varumärken, tjänstmärken och andra kännetecken på ursprung tillhörande en källa.

Med "**Mikrosajttinnehåll**" avses innehåll i ett format som anslås, levereras, laddas upp eller skickas in av Kunden eller på Kundens vägnar i anknytning till Mikrosajttjänsterna i någon form, vilket utan begränsning kan inkludera Designelementen.

Med "**Mikrosajttjänster**" eller "**Mikrosajt**" avses en mikrosajt som anpassas av Leverantören, är värd för och underhåller åt Kunden enligt vad som anges i en Beställning. Termen "Mikrosajt" kan avse ett IR-rum, CauseRoom, MediaRoom-flöde, MediaRoom-publiceringsarkiv för nyheter, MediaRoom eller mikrosajtdelen av en nyhetspublicering i flera kanaler.

Med "**PR-tjänster**" avses Distributionstjänster, Mikrosajttjänster och Widgettjänster.

Med "**Publiceringsinnehåll**" avses innehåll i något format som anslås, levereras, laddas upp eller skickas in av Kunden eller på Kundens vägnar i anknytning till Distributionstjänsterna i någon form.

Med "**Widgetinnehåll**" avses: (a) länkar till inlagor från Kunden till börskommittén (Securities and Exchange Commission – ("SEC")) (b), innehåll som tillhandahålls av Kunden eller på Kundens vägnar, och som behandlas av Leverantören för distribution eller i anslutning till Widgettjänsterna; eller (c) Kundens aktiekurser enligt Kundens ticker.

Med "**Widgettjänster**" eller "**Widget**" avses inbäddningskod som byggts, lagras och underhålls av Leverantören enligt vad som anges i en Order.

### 2. Villkor för PR-tjänster

**2.1. Ansvar.** Kunden: (a) ansvarar för innehåll och noggrannhet i allt Kundmaterial, även om Leverantören har granskat eller redigerat sådant Kundmaterial åt Kunden, (b) ska ge Leverantören assistans som rimligen krävs för att Leverantören ska kunna utföra PR-tjänsterna, (c) garanterar att denna har rätten, befogenheten och intresse att skicka in Kundmaterialet till Leverantören i för användning i Tjänsterna, och har inhämtat alla godkännanden, tillstånd och licenser från tredjeman som krävs för att Leverantören ska kunna utföra Tjänsterna, (d) samtycker till att Kundmaterialet inte ska innehålla något material som (i) är obscen, ärekränkande, förtalande eller på annat sätt falskt eller vilseledande, eller (ii) kränker tredjemans immateriella rättigheter eller tillämplig lag, (e) ska vidta kommersiellt rimliga ansträngningar för att säkerställa att Kundmaterialet inte innehåller någon skadlig kod. Kunden ska Leverantörerna skadeslösa för Förluster med anledning av eventuellt skadligt material i Kundmaterialet eller Kundens eventuella brott mot denna Bilaga och sådan gottgörelse ska även gälla uppsägning efter att avtalet sagts upp.

**2.2. Borttagning och avstängning.** Leverantören får när som helst avlägsna eventuellt Kundmaterial från Tjänsterna, eller stänga av Tjänsterna om Kunden har brutit mot innehållet i denna Bilaga.

**2.3. Uppdateringar.** Denna Bilaga kan uppdateras regelbundet för att täcka produkt- eller tekniska utvecklingar, lagändringar eller för att inkludera villkor som innehållsleverantörer kräver. Meddelande om väsentliga ändringar ska neddelas på sätt så som krävs enligt lag. Enligt det föregående ska fortsatt användning av dessa Tjänster utgöra ett godkännande av dessa villkor.

### 3. Distributionstjänsters villkor

I detta Avsnitt 3 anges tilläggsvillkor som är tillämpliga på Distributionstjänster.

**3.1. Behöriga avsändare.** Publiceringsinnehåll får endast skickas in av Behöriga avsändare på Kundens vägnar. Kunden ansvarar för att tillhandahålla Leverantören en aktuell och korrekt lista över namnen på sina Behöriga avsändare och alla relaterade kontaktuppgifter. Kundens underlåtenhet att uppdatera listan över Behöriga avsändare kan medföra fördröjningar i utgivningen av Publiceringsinnehåll eller att Publiceringsinnehållet ges ut av person eller personer som inte längre har behörighet från Kunden.

**3.2. Publiceringar.** För allt Publiceringsinnehåll ska Kunden skriftligen uppge (a) namnet på utgivaren av Publiceringsinnehållet (dvs. inte Utgivarens byrå), som ska uppvisas allmänheten som källan till Publiceringsinnehållets, (b) kontaktuppgifter på den person som ansvarar för att besvara frågor från dem som läser Publiceringsinnehållet.

**3.3. Samtycke.** Kunden ansvarar för att inhämta alla medgivanden som krävs i samband med någon av sina egna distributionslistor som tillhandahålls leverantören.

**3.4. Vidkännande.** Kunden är medveten om att: (a) Leverantörens distributionslistor kan ändras och att, om inte annat anges i en Beställningen, garanterar inte Leverantören distribution av Publiceringsinnehållet till någon specifik distributionspunkt, (b) Leverantören garanterar inte att något Publiceringsinnehåll kommer att tas upp av någon specifik webbplats, mediekanal eller medieaktör, (c) Publiceringsinnehåll som har distribuerats och kan visas för allmänheten får öppnas, visas och laddas ned offentligt för all framtid, (d) Leverantören ansvarar inte för eller förpliktigas inte enligt villkoren för någon social mediewebbsplats till vilken Publiceringsinnehållet har distribuerats till.

**3.5. Leverantörens rättigheter.** Leverantören får när som helst (a) avvisa eller vägra distribution av Publiceringsinnehåll, (b) redigera Publiceringsinnehåll i samråd med Kunden, (c) avlägsna Publiceringsinnehåll från sina webbplatser eller upphöra med distribution av Publiceringsinnehåll, i varje enskilt fall, om denna efter eget rimligt gottfinnande bedömer att sådant Publiceringsinnehåll bryter mot dennes normer för publicering eller av andra skäl som kan medföra skadeståndsansvar.

**3.6 Licens.** Genom att skicka in Publiceringsinnehåll till Leverantören i samband med Distributionstjänsterna beviljar Kunden Leverantören och dennes distributörer av innehåll från tredjeman en världsomfattande, royaltybefriad och evig rättighet och licens för att reproducera, distribuera, underlicensiera, översätta, arkivera och skapa sammandrag, inbegripet användande av verktyg för att skapa generativt innehåll och maskininlärning från Publiceringsinnehållet.

**3.7. Web SEO tjänster.** Kunden får köpa sökmotoroptimering, taggningstjänster och sökmotorrapporter om sina pressmeddelanden. Varken Leverantören eller dess tredjepartsleverantörer eller partner ska ansvara gentemot Kunden för eventuellt fel eller utelämnande som medför att sökmotoroptimeringstjänsterna på webben misslyckas med att skapa några specifika ändringar i sökmotorplaceringen.

#### **4. Villkor för Mikrosajtjänster**

Detta Avsnitt 4 anger tilläggsvillkor som är tillämpliga på Mikrosajtjänster.

**4.1. Avtalsperiod.** Såvida inte annat avtalats i en Beställning inleds Beställningsperioden när verkställandet sker, och inte när någon Mikrosajt går live (dvs. blir tillgänglig för allmän visning). När en Beställning har upphört att gälla, eller om ingen period anges i en Beställning, får Leverantören upphöra med visningen av Mikrosajten efter ett (1) år efter att Mikrosajten distribuerats av Leverantören.

**4.2 Tillgång.** Kunden ansvarar för att tillhandahålla Leverantören en aktuell och korrekt lista över namnen på sina Användare och alla relaterade kontaktuppgifter. Kundens underlåtenhet att uppdatera Användarlistan kan medföra obehörig användning av Mikrosajtjänsterna.

**4.3. Licens.** Mellan Leverantör och Kund gäller att Leverantören äger allt vad beträffar Mikrosajtjänsten, och Kunden äger sitt Mikrosajtinnehåll. Leverantören beviljar Kunden en återkallelig, världsomfattande, royaltybefriad, personlig, ej överlåtbar och ej underlicensierbar licens för användning av Mikrosajten i de avsedda syften som avses i denna Bilaga. Under Avtalsperioden beviljar Kunden härmed Leverantören en icke-exklusiv, världsomfattande, royaltybefriad, överlåtbar, underlicensierbar rätt och licens att reproducera och visa Mikrosajtinnehåll i anknytning till Leverantörens framförande av Mikrosajtjänsterna.

#### **5. Villkor för widgettjänster**

I detta Avsnitt 5 anges tilläggsvillkor som är tillämpliga på Widgettjänster.

**5.1. Installation.** Kunden ansvarar för att (a) bygga, vara värd för och underhålla en webbsida som Widgeten ska installeras på ("Widgetsidan"); och (b) installera Widgeten på Widgetsidan i enlighet med alla tekniska krav som är gällande för Widgeten ifråga. Kunden får installera widgeten endast på en sida på en webbplats som ägs och drivs av Kunden.

**5.2. Licens.** Leverantören beviljar Kunden en personlig, ej överlåtbar rättighet att använda Widgeten i de syften som gäller enligt denna Bilaga. Om inte annat anges i denna bilaga, får Kunden inte kopiera, reproducera, återpublicera, posta, överföra eller vidare distribuera widgeten utan leverantörens skriftliga medgivande. Kunden ska inte manipulera, hacka, förfälska, bakåtkompilera, modifiera, sälja, erbjuda till försäljning eller på annat sätt korrumpera Widgeten. Kunden beviljas ingen rättighet, äganderätt eller intresse i Widgeten, källkoden eller några relaterade immateriella rättigheter som uttryckligen förbehålls Leverantören.

**5.3. Uppsägning.** Kundens rätt att använda Widgeten upphör omedelbart när denna Bilaga upphör, oavsett orsak, och Kunden ska radera och rensa alla exemplar av Widgeten och tillhörande kod från sin webbplats, hårddiskar, nätverk och andra system.