

Anexo de Servicios de Monitorización: última actualización: 28 de Junio de 2024

El presente Anexo de Servicios de Monitorización (“Anexo”) complementa el acuerdo existente entre las partes (“Acuerdo Marco”). Los términos en mayúsculas utilizados pero no definidos en este Anexo tienen el significado que se les da en el Acuerdo Marco. En caso de conflicto entre el presente apéndice y el Acuerdo Marco, prevalecerá el presente apéndice.

1. Definiciones

“**Indemnizados**” a los efectos de este Anexo tiene la definición establecida en el Acuerdo Marco e incluye a los proveedores externos de contenidos del Proveedor.

“**Informes**” significa los Servicios que se entregan al Cliente en forma de informes analíticos.

“**Servicios**” significa los servicios de escucha, monitorización y análisis que el Proveedor proporciona al Cliente.

“**Datos del Proveedor**” a los efectos de este Anexo tiene la definición establecida en el Acuerdo Marco y excluye los Informes.

2. Condiciones de servicio

2.1. Responsabilidad. El Cliente cumplirá las Condiciones del servicio de X, anteriormente Twitter, normalmente en <https://twitter.com/tos>, las Condiciones del servicio de YouTube, normalmente en <https://www.youtube.com/t/terms>, las Condiciones del servicio de Meta, anteriormente Facebook, normalmente en <https://www.facebook.com/terms.php>, las Condiciones de la solución empresarial de Whatsapp, normalmente en <https://www.whatsapp.com/legal/business-solution-terms/>, y el Acuerdo de usuario de Reddit, normalmente en <https://www.redditinc.com/policies/user-agreement>, según corresponda, o cualquier otra condición que el Cliente haya acordado directamente con un proveedor de datos sociales aplicable.

2.2. Protección del usuario. El Cliente no podrá: (a) mostrar, distribuir ni poner a disposición de cualquier otra forma los Datos del Proveedor a ninguna persona o entidad que crea razonablemente que puede utilizar los Datos del Proveedor de una manera que podría ser incompatible con las expectativas razonables de privacidad de esa persona; (b) realizar investigaciones o análisis que aislen a un pequeño grupo de personas o a una sola persona con fines ilegales o discriminatorios; (c) utilizar los Datos del Proveedor para seleccionar, segmentar o perfilar a cualquier individuo en función de su salud, su estado o condición financiera negativa, su afiliación o creencias políticas, su origen racial o étnico, su afiliación o creencias religiosas o filosóficas, su vida sexual o su orientación sexual, su pertenencia a un sindicato, sus datos relativos a la comisión presunta o real de un delito, o cualquier otra categoría sensible de información personal prohibida por la Legislación Aplicable; (d) sin el consentimiento previo por escrito del Proveedor, pero sujeto a la Ley Aplicable, mostrar, distribuir ni poner de cualquier otro modo los Datos del Proveedor a disposición de ningún miembro de la comunidad de inteligencia de los Estados Unidos o de ninguna otra entidad gubernamental o del sector público.

2.3. Destrucción, eliminación y corrección de los datos del proveedor. El Proveedor puede verse obligado a eliminar o corregir los Datos del Proveedor. En tales casos, el Proveedor notificará al Cliente los Datos del Proveedor afectados que requieran ser eliminados o corregidos, y el Cliente eliminará o corregirá rápidamente dichos datos de sus sistemas. Tras la rescisión o el vencimiento del Acuerdo del Cliente, este eliminará o destruirá todos los Datos del Proveedor que haya obtenido, excluyendo los Informes y le certificará al Proveedor que se ha completado dicha eliminación y destrucción.

2.4. Restricciones. El Cliente no utilizará los Datos del Proveedor como prueba en procedimientos legales, en actividades políticas o para ninguna exhibición pública, incluyendo, entre otras, el marketing, la difusión, el respaldo, la publicidad y la exhibición educativa.

2.5. Tarifas. Las tarifas pueden basarse en la estimación acordada por las partes del uso del Cliente. El Proveedor podrá realizar auditorías para determinar el volumen real del Cliente. Si el volumen

auditado del Cliente supera la estimación acordada, el Proveedor dejará de suministrar Datos del Proveedor por encima de dicha estimación.

2.6. Licencia de los datos del proveedor. El Proveedor concede al Cliente una licencia mundial, no exclusiva, intransferible y exenta de derechos de autor para utilizar, descargar, copiar o eliminar de otro modo los Datos del Proveedor de los sistemas del Proveedor, únicamente para los fines empresariales internos del Cliente.

2.7. Licencia de los datos del cliente. El Cliente concede al Proveedor una licencia no exclusiva y libre de derechos para procesar los Datos del Cliente con el fin de prestar los Servicios.

2.8. Disponibilidad. Los Servicios mantendrán una disponibilidad media no inferior al 99.5 %, medida mensualmente, excluyendo el tiempo de inactividad causado por (1) el mantenimiento programado realizado entre las 12:00 a. m. y las 6:00 a. m., hora del Este; (2) el mantenimiento de emergencia; y (3) causas de fuerza mayor (según se define en el Acuerdo Marco). El acceso a los Servicios puede estar disponible durante los períodos de mantenimiento programado, pero el rendimiento puede ser más lento de lo normal.

2.9. Soporte. El Cliente tendrá acceso ilimitado al centro de soporte de productos en línea del Proveedor.

2.10. Exención de responsabilidad. El Proveedor no mantiene ni controla el contenido de terceros o el contenido de otros sitios web que puedan estar disponibles a través de los Servicios o dentro de los Informes y el Proveedor no es responsable de ellos. Los Datos del Proveedor se facilitan “en el estado en que encuentran”, excluyendo cualquier garantía expresa o implícita. Las fuentes de terceros pueden optar en cualquier momento por modificar las restricciones aplicables o prohibir el acceso a sus contenidos en virtud del presente Acuerdo.

2.11. Indemnización del cliente. El Cliente indemnizará a los Indemnizados del Proveedor por las Pérdidas derivadas de una Reclamación de un tercero por parte de una fuente de contenidos contra el Proveedor, derivada del uso por parte del Cliente de los contenidos de dicho tercero.

2.12. Clientes de agencias. Si el Cliente es una agencia de publicidad o de relaciones públicas, podrá utilizar los Servicios en nombre de un cliente designado por el Cliente, únicamente de conformidad con el presente Acuerdo, y el Cliente deberá transmitir a su cliente cualquier restricción relativa al uso de los Informes o de la fuente de terceros establecida en el Acuerdo.

3. Condiciones de los servicios de difusión

Esta Sección 3 establece los términos adicionales aplicables a los Servicios de medios de radiodifusión (“Servicios de Difusión”) y a los Datos del Proveedor proporcionados a través de los Servicios de Difusión (“Contenido de Difusión”).

3.1. Uso aceptable. El Cliente y los Usuarios pueden: (a) buscar y recuperar secuencias de video y audio; (b) editar clips para almacenarlos y recuperarlos de los servidores del proveedor externo a través de las herramientas proporcionadas; (c) utilizar los Contenidos de Difusión únicamente para el uso interno y profesional del Cliente y con fines de crítica privada y no comercial, comentario, reportaje, enseñanza, beca de estudios o investigación; (d) distribuir los Contenidos de Difusión únicamente dentro de la organización del Cliente en copia digital o distribución de enlaces a través de correo electrónico, según lo permita el software del tercero; (e) no pueden distribuir, emitir, transferir, mostrar ni exhibir públicamente ninguna parte del Contenido de Difusión por ningún medio, incluida la publicación de clips en una intranet; (f) no pueden revender, redistribuir, descargar ni almacenar el Contenido de Difusión, salvo lo permitido en esta Sección; y (g) tampoco crear trabajos derivados, copiar y pegar enlaces, revender, realizar ingeniería inversa o redistribuir de ninguna otra forma a terceros el Contenido de Difusión o el software del tercero. El Cliente y los Usuarios deben hacer todo lo posible para evitar la copia o distribución no autorizada del Contenido de Difusión.

4. Condiciones del contenido de LexisNexis

Esta Sección 4 establece las condiciones adicionales aplicables al contenido de LexisNexis al que se accede a través de los Servicios (“Contenido de LexisNexis”).

4.1. Términos de LN. El Contenido de LexisNexis se proporciona únicamente con fines de monitoreo y evaluación de medios y está sujeto a las Condiciones Generales de LexisNexis para el Uso de los Servicios de LexisNexis, generalmente en <http://www.lexisnexis.com/terms/general.aspx> u otros términos que el Cliente haya acordado con LexisNexis directamente («Condiciones de LN»).

4.2. Relación directa. Las Condiciones de LN constituyen y forman un acuerdo vinculante independiente entre LexisNexis, una división de RELX Inc. («LexisNexis») y el Cliente, y LexisNexis tiene derecho a hacer valer y cumplir este Contrato, incluidas las Condiciones de LN, directamente en su propio nombre. El consentimiento de LexisNexis a los términos de este Contrato se evidenciará al proporcionar al Cliente los medios para acceder al Contenido de LexisNexis.

4.3. Materiales de la Web. LexisNexis renuncia expresamente a toda responsabilidad con respecto al acceso y uso por parte del Cliente de cualquier material recuperado de sitios Web de terceros («Materiales Web») por y a través del Contenido de LexisNexis. LexisNexis no ha celebrado ningún acuerdo de licencia ni de enlace con los propietarios de los sitios web que proporcionan Materiales web y no declara que tenga derecho a sublicenciar el acceso a los Materiales web al Cliente. El uso por parte del Cliente de los Materiales de la Web, incluida cualquier distribución o redistribución de los mismos, corre exclusivamente por su cuenta y riesgo. El Cliente indemnizará y eximirá a LexisNexis y sus filiales, así como a sus empleados, directivos y directores (las «Partes cubiertas de LN») de cualquier pérdida o daño sufrido por las Partes cubiertas de LN como resultado de una reclamación de terceros presentada contra las Partes cubiertas de LN como resultado del uso de los Materiales web por parte del Cliente.

4.4. Partes independientes. LexisNexis y el Proveedor son entidades independientes, y ninguna actúa en nombre de la otra ni tiene derecho a vincularla para ningún fin ni de ninguna manera. LexisNexis no será responsable de ninguna acción, operación o negocio del Proveedor, incluidos, entre otros, los errores u omisiones que el Proveedor pueda introducir en el Contenido de LexisNexis. El Cliente acepta que no realizará ninguna reclamación ni emprenderá ninguna acción contra LexisNexis por o en relación con las acciones, actividades, negligencia, operaciones o negocios del Proveedor.

4.5. Lectores autorizados. El Cliente puede publicar o distribuir Contenido de LexisNexis internamente a un máximo de 25 destinatarios por mes que no sean Usuarios con licencia de la plataforma del Proveedor, siempre que si el Cliente comparte Contenido de LexisNexis con más de 25 destinatarios por mes, estará sujeto a tarifas de uso adicionales según lo estimado en la Orden del Cliente. A los efectos de este párrafo, «interno» incluye al Cliente y sus filiales.

5. Condiciones del contenido canadiense

Esta Sección 5 establece los términos adicionales aplicables a los Datos del Proveedor procedentes de Canadá (“Contenido canadiense”) a los que se accede a través de los Servicios.

5.1. Contenido canadiense. Todo Contenido canadiense está sujeto a los términos que suelen aparecer en <http://cnw.en.mediaroom.com/cnw-content-licensing-terms>.

6. Usuarios del Reino Unido

Esta Sección 6 establece las condiciones adicionales aplicables al contenido de la Agencia de Licencias de Periódicos (Newspaper Licensing Agency, “NLA”) o de la Agencia de Licencias de Derechos de Autor (Copyright Licensing Agency, “CLA”) al que acceden los Usuarios del Reino Unido a través de los Servicios (“Contenido NLA o CLA”).

6.1. Contenido NLA y CLA. Si el Cliente proporciona a los Usuarios del Reino Unido acceso al contenido de NLA o CLA, deberá (a) obtener una licencia para cualquier Contenido de NLA o CLA al que se acceda utilizando los Servicios directamente de NLA o CLA, según corresponda, para dichos Usuarios del Reino Unido; (b) a menos que cuente con la licencia de NLA o CLA, no reproducir, copiar, distribuir, mostrar, vender, publicar, emitir, circular, entregar o transmitir el Contenido de NLA

o CLA, ya sea internamente o a terceros (con la excepción de las Consultoras de Relaciones Públicas y/o Asociaciones Comerciales/Profesionales con licencia) de manera que se infrinjan los derechos de propiedad intelectual conferidos a NLA o CLA, según corresponda; (c) no eliminar, ocultar o alterar los avisos de derechos de autor contenidos en o dentro del Contenido de NLA o CLA tal y como se accede o se entrega; (d) no almacenar el Contenido de NLA o CLA en formato electrónico como parte de cualquier biblioteca o archivo de información que no sea dentro de los Servicios; y (e) proporcionar una declaración cuando sea solicitada por el Proveedor que establezca el número de Usuarios permitidos dentro de la organización del Cliente en el Reino Unido.

7. Condiciones del contenido francés

Esta Sección 7 establece las condiciones adicionales aplicables a los Datos del Proveedor procedentes de Francia ("Contenido francés") a los que se accede a través de los Servicios.

Cualquier Contenido francés está sujeto a los términos disponibles en <https://www.cision.com/legal/service-appendices/french-content-services-appendix/>.

8. Condiciones del Contenido de Dow Jones

Esta Sección 8 establece las condiciones adicionales aplicables a los Datos del Proveedor obtenidos de Dow Jones («Contenido de Dow Jones») a los que se accede a través de los Servicios.

Cualquier Contenido de Dow Jones está sujeto a los términos disponibles en <https://www.cision.com/legal/service-appendices/monitoring-services-appendix/dowjones/>.

9. Condiciones del Contenido del New York Times

Esta Sección 9 establece los términos adicionales aplicables a los Datos del Proveedor obtenidos de The New York Times («Contenido de The New York Times») a los que se accede a través de los Servicios.

9.1 Contenido de The New York Times. El Cliente y los Usuarios no podrán: (a) distribuir el Contenido de The New York Times fuera de la organización del Cliente; (b) editar, mostrar, exhibir, ejecutar, mostrar públicamente o publicar el Contenido de The New York Times; (c) modificar o eliminar cualquier atribución o aviso de cualquier Contenido de The New York Times; y (d) utilizar el Contenido de The New York Times en materiales de publicidad, marketing o propaganda. El Cliente y los Usuarios reconocen y aceptan que el uso del Contenido del New York Times se limita a la visualización en la computadora u otro dispositivo del Usuario.

10. Informes

10.1. Uso de los informes. Los informes pueden incluir datos de fuentes de terceros, análisis del Proveedor de fuentes de terceros y extractos, resúmenes y/o enlaces a fuentes de terceros. Para evitar dudas, el Proveedor no traducirá artículos completos ni distribuirá el texto completo de los artículos al Cliente, a menos que tenga licencia para proporcionar dicho contenido. El Proveedor concede al Cliente una licencia limitada y no exclusiva para utilizar, reproducir, mostrar, ejecutar, distribuir copias y preparar trabajos derivados de los Informes para su uso únicamente dentro de la organización del Cliente en relación con su curso ordinario de los negocios. El Cliente acepta que no publicará, venderá, distribuirá o facilitará, en todo o en parte, los Informes a ningún tercero sin el consentimiento previo por escrito del Proveedor, y en ningún caso podrá publicar, vender, distribuir, copiar o reproducir, en todo o en parte, ningún contenido de fuentes de terceros incluido en un Informe o facilitado de otro modo al Cliente por el Proveedor. El Cliente acepta que (i) el Proveedor es propietario del contenido que aporta a los Informes, (ii) el Proveedor puede reutilizar sus formatos y plantillas estándar de Informes para otros clientes, y (iii) los Informes generalmente contienen resúmenes y análisis de contenido de fuentes de terceros, cuyo contenido sigue estando sujeto a los derechos del autor subyacente.