

Apéndice del Servicio de Agencia – última actualización: 18 de julio de 2024

Este Apéndice de Servicios de Agencia ("Apéndice") complementa el Contrato existente entre las partes. Los términos en mayúscula utilizados pero no definidos en este Apéndice tienen los significados que se les dan en el Contrato. En caso de conflicto entre este Apéndice y el Contrato o cualquier otro apéndice, prevalecerá este Apéndice.

1. Definiciones

A los efectos de este Apéndice, cualquier referencia a Cliente que se realice en el Contrato se refiere a la Agencia (según se define a continuación) y cualquier referencia a Datos del Cliente que se realice en el Contrato o en los Apéndices de servicio aplicables, a los Datos del cliente de la agencia (según se definen a continuación).

"Agencia" significa la parte identificada como el cliente en un Pedido.

El término **Cliente de la agencia** hace referencia a la parte o las partes en nombre de las cuales la Agencia puede utilizar los Servicios.

"Datos del Cliente de la Agencia" significa los datos que el Cliente de la Agencia pone a disposición de la Agencia.

A los efectos de este Apéndice, el término **Beneficiarios** adquiere la definición establecida en el Contrato o en el Apéndice de servicio de control (según corresponda) e incluye a cada Cliente de la agencia.

2. Términos de la agencia

2.1 Licencia de Datos del Proveedor. La licencia de la Agencia para usar los Datos del proveedor se extiende a los propósitos comerciales internos de los Clientes de la agencia.

2.2 Licencia de Datos de Clientes de la Agencia. La Agencia tiene todos los derechos, licencias y permisos necesarios para otorgar al Proveedor el derecho a procesar sus Datos de Cliente de la Agencia con el propósito de proporcionar los Servicios.

2.3 Responsabilidad de la Agencia. La Agencia utilizará los Servicios únicamente de conformidad con este Contrato y deberá comunicar al Cliente de la Agencia las restricciones aplicables a los Servicios tal como se describen en el Contrato y en cualquier apéndice de servicio aplicable. La Agencia será responsable de las actividades del Cliente de la Agencia como si dichas actividades fueran de la Agencia.

2.4 Métricas de uso. A menos que se indique lo contrario en un Pedido, las métricas de uso son máximas disponibles para la Agencia, que la Agencia puede distribuir libremente entre todas las cuentas de Clientes de la Agencia, sujeto a cualquier mínimo que el Servicio pueda requerir (por ejemplo, si la Agencia tiene más de un Cliente de la Agencia, las métricas de uso deben distribuirse a todos los Clientes de la Agencia, pero no necesariamente en cantidades iguales).

2.5 Responsabilidad no consecuent. La Agencia es la única responsable del pago al Proveedor de las tarifas establecidas en el Pedido. Cualquier incumplimiento por parte del Cliente de la Agencia de realizar el pago a la Agencia no eximirá a la Agencia de su obligación de pagar las tarifas al Proveedor según este Contrato.

2.6. Actualizaciones. Este Apéndice puede actualizarse periódicamente para cubrir desarrollos técnicos o de productos, cambios en la ley o para incluir términos que requieran los proveedores de contenido. La notificación de cambios materiales se entregará según lo exija la ley. Sujeto a lo anterior, el uso continuado de estos Servicios constituirá la aceptación de estos términos.

3. Restricciones aplicables a la Agencia

3.1 Acceso de la Agencia y del Cliente de la Agencia a los Servicios. La Agencia no puede crear credenciales de inicio de sesión sin el consentimiento del Proveedor. El acceso a la plataforma del Proveedor se limita únicamente al uso de la Agencia en nombre de los Clientes de la agencia. De este modo, queda prohibido el uso directo de la plataforma por parte de la Agencia. Esta sección 3.1 no se aplicará a los servicios de investigación de consumidores/inteligencia de consumidores, gestión de redes sociales y servicios de influencia de Brandwatch.

3.2 Restricciones de uso. Ninguna Agencia ni los Clientes de la agencia pueden vender o revender los Servicios sin antes contar con un Contrato de distribución celebrado con Cision o Brandwatch.